



AB Volvo

Pressrelease

Volvo Ocean Race – en plattform för kundrelationer

Nu startar en av världens längsta och tuffaste sportevent, Volvo Ocean Race 2017-2018. Men för Volvokoncernen är racet inte bara en kappsegling. Det är en unik möjlighet att bygga relationer med kunder och att visa koncernens starka engagemang att arbeta för ett renare hav.

Startskottet för den 13:e upplagan av Volvo Ocean Race går den 22 oktober. Då lämnar sju identiskt lika segelbåtar Alicante i Spanien. Rutten är den längsta någonsin och på sin väg mot slutmålet och finalen i Haag, Nederländerna i juni 2018, besöker båtarna tolv städer på sex olika kontinenter. De ska korsa fyra oceaner och när mållinjen passeras har de seglat 45 000 sjömil i en av världens tuffaste tävlingar.

Redan idag öppnar ”Race village” i Alicante och i hamnen arrangeras en rad aktiviteter. Aktiviteter som sedan följer med racet världen runt. Vid varje stad har Volvokoncernen en paviljong där allmänheten och kunder får ta del av koncernens produkter och utvecklingen av ny innovativ teknik.

- Volvo Ocean Race får enorm mediabevakning över hela världen. Miljoner fans kommer att följa äventyret när båtarna tävlar mot varandra under extrema förhållanden. Hamnstoppet ger oss unika möjligheter att bygga affärsrelationer med våra kunder, återförsäljare och försäljningspartners. Genom racet har vi en plattform att öka kännedomen om varumärket, att visa upp bredden i vårt gemensamma produktutbud samt visa vilken roll Volvokoncernen har i dagens samhälle, säger Henry Sténson, EVP Group Communication and Sustainability Affairs.

Under racet arrangeras också en rad hållbarhetsseminarier som har till syfte att öka medvetenheten om det stora problemet med nedskräpning av haven. Främst den stora mängd plaster som förorenar haven.

-Hållbarhetsfrågan genomsyrar hela racet. Vi vill visa på vårt starka engagemang för ett mer hållbart samhälle. Volvo Ocean Race är en fantastisk kommunikationsplattform för att höja medvetenheten kring nedskräpning av haven som är en av dagens stora utmaningar inom hållbarhet, säger Henry Sténson.

VOLVO

AB Volvo

Om Volvo Ocean Race

Varumärket Volvo delas av Volvo Cars och Volvokoncernen, vilket innebär ett gemensamt ägarskap av Volvo Ocean Race.

Volvo Ocean Race är den ledande havskappseglingen för besättningar, med en antal hamnstopp som ger möjlighet att uppleva tävlingen på nära håll. Tävligen startade 1973 och då under namnet Whitbread.

Läs mer om racet här på vår [globala web](#).

2017-10-11

Journalister som vill ha ytterligare information, vänligen kontakta Henry Sténson, Media Relations Volvo Group tel +46 765 537229 eller 031-3237229

För fler nyheter från Volvokoncernen, gå till www.volvogroup.se

Volvokoncernen är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner och marin- och industrimotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster och service. Volvo sysselsätter cirka 95 000 personer, har produktionsanläggningar i 18 länder och försäljning på mer än 190 marknader. Volvokoncernen omsatte 2016 cirka 302 miljarder kronor och är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information besök www.volvogroup.se.